

PRODUCTIVITY SERIES

FOUNDATION LEVEL

Personal Productivity dan Smart Working Foundation

- Hybrid Smart Working
- Personal Productivity dan Time Optimization
- Workplace Communication Efficiency

Focus Area:

- Efficiency
- Time Management
- Focus Management
- Smart Working ▪ Digital Productivity Habit
- Workplace Collaboration

1ST LINE LEADERSHIP LEVEL

Team Productivity dan Agile Performance Management

- User Acquisition dan Company Revenue Growth
- Agile Team Productivity
- Performance Monitoring dan Accountability

Focus Area:

- Agile Working
- Team Coordination
- Remote Collaboration
- Productivity Monitoring
- Accountability
- Execution Discipline

OPERATIONAL EXCELLENCE LEVEL

Data Driven Productivity dan Business Execution

- Market Research
- Lead Generation Jaman Now
- Operational Analytics dan Business Insight

Focus Area:

- Market Insight
- Data Analysis
- Lead Optimization
- Productivity Analytics
- Customer Insight
- Growth Execution

STRATEGIC LEADERSHIP LEVEL

Strategic Productivity, Innovation dan Business Growth

- Monetisasi Data
- Strategic Productivity Leadership
- Digital Growth dan Innovation Strategy

Focus Area:

- Strategic Productivity
- Data Monetization
- Innovation
- Revenue Growth
- Business Agility
- Transformation Leadership

Chat us for enquiries:



*) Metode kami menjunjung pembelajaran orang dewasa (Adult Learning Process)

Deskripsi

Efisiensi dan efektivitas kerja adalah kunci untuk meningkatkan produktivitas di dunia kerja profesional. Dengan bekerja secara efisien dan efektif, Anda dapat menyelesaikan tugas dengan lebih cepat dan tepat, sehingga Anda memiliki lebih banyak waktu untuk fokus pada hal-hal yang lebih penting.

Tujuan Pelatihan

1. Peserta memahami pengertian efisiensi dan efektivitas kerja
2. Peserta memahami pengertian efisiensi dan efektivitas kerja
3. Peserta dapat meningkatkan efisiensi kerja secara konvensional dapat meningkatkan efektivitas kerja secara konvensional
4. Peserta dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja secara digital

Training Methodology

1. Durasi pelatihan 2 hari
2. Pelaksanaan jam kerja
3. Landasan Teori
4. Sharing pengetahuan dan pengalaman
5. Diskusi kelompok, workshop
6. Pre Test dan Post Test

Fasilitas Peserta

1. Modul hardcopy dan/atau PDF
2. File latihan
3. Sertifikat

Chat us for enquiries:



*) Metode kami menjunjung pembelajaran orang dewasa (Adult Learning Process)

Outline Materi

DAY-1

Pengertian Efisiensi dan Efektivitas Kerja

1. Pengertian market research
2. Manfaat market research untuk meningkatkan penjualan

Pentingnya Efisiensi dan Efektivitas Kerja

1. Manfaat efisiensi kerja
2. Manfaat efektivitas kerja

Meningkatkan Efisiensi Kerja Secara Konvensional

1. Memprioritaskan tugas penting
2. Mengatur waktu agar tugas dapat selesai
3. Menghindari distraksi internal dan eksternal

Meningkatkan Efisiensi Kerja Secara Konvensional

1. Membuat perencanaan sebelum mulai bekerja
2. Mengatur fokus agar pekerjaan sesuai permintaan
3. Menghindari kesalahan yang mungkin terjadi

DAY-2

1. Cara Meningkatkan Efisiensi Kerja Secara Digital
2. Menggunakan alat bantu digital
3. Mengoptimalkan penggunaan teknologi

Meningkatkan Efektivitas Kerja Secara Digital

1. Menggunakan alat bantu digital untuk perencanaan
2. Menggunakan alat bantu digital untuk fokus
3. Menggunakan alat bantu digital untuk menghindari kesalahan

Praktik

1. Case study
2. Praktek cara meningkatkan efisiensi kerja

Deskripsi

Leads adalah calon pelanggan yang memiliki potensi untuk membeli produk atau layanan Anda. Di era disrupsi, mendapatkan leads berkualitas menjadi semakin sulit karena seluruh marketer menyasar target market yang sama. Hal ini menyebabkan customer terdistrupsi dan bingung menentukan pilihannya.

Tujuan Pelatihan

1. Peserta memahami pengertian dan pentingnya leads
2. Peserta mengetahui cara mendapatkan leads secara konvensional
3. Peserta mengetahui cara mendapatkan leads secara digital
4. Peserta dapat meningkatkan rasio sales dengan leads

Training Methodology

1. Durasi pelatihan 2 hari
2. Pelaksanaan jam kerja
3. Landasan Teori
4. Sharing pengetahuan dan pengalaman
5. Diskusi kelompok, workshop
6. Pre Test dan Post Test

Fasilitas Peserta

1. Modul hardcopy dan/atau PDF
2. File latihan
3. Sertifikat

Chat us for enquiries:



*) Metode kami menjunjung pembelajaran orang dewasa (Adult Learning Process)

Outline Materi

DAY-1

Leads Berkualitas: Definisi dan Pentingnya

1. Definisi leads berkualitas
2. Pentingnya leads berkualitas

Cara Meningkatkan Rasio Sales

1. Pengertian rasio sales
2. Cara meningkatkan rasio sales

Cara Meningkatkan Leads Secara Konvensional

1. Networking
2. Seminar dan konferensi
3. Publikasi

Cara Meningkatkan Leads Secara Digital

1. Search engine optimization (SEO)
2. Search engine marketing (SEM)
3. Social media marketing (SMM)

DAY-2

Cara Meningkatkan Rasio Sales dengan Leads

1. Analisis leads
2. Segmentasi leads
3. Prioritas leads

Strategi Lead Nurturing

1. Membangun hubungan dengan leads
2. Menyediakan konten yang relevan
3. Mengundang leads untuk konversi

Praktek

1. Case study
2. Praktek cara mendapatkan leads baru menggunakan IG dan Tik Tok

Deskripsi

Market research adalah proses pengumpulan dan analisis data untuk memahami pasar. Riset pasar dapat membantu Anda untuk memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan, tren pasar, dan persaingan. Dengan memahami pasar, Anda dapat membuat keputusan bisnis yang lebih tepat dan meningkatkan penjualan.

Tujuan Pelatihan

1. Peserta memahami pengertian efisiensi dan efektivitas kerja
2. Peserta memahami pengertian efisiensi dan efektivitas kerja
3. Peserta dapat meningkatkan efisiensi kerja secara konvensional
4. Dapat meningkatkan efektivitas kerja secara konvensional
5. Peserta dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja secara digital

Training Methodology

1. Durasi pelatihan 2 hari
2. Pelaksanaan jam kerja
3. Landasan Teori
4. Sharing pengetahuan dan pengalaman
5. Diskusi kelompok, workshop
6. Pre Test dan Post Test

Fasilitas Peserta

1. Modul hardcopy dan/atau PDF
2. File latihan
3. Sertifikat

Chat us for enquiries:



*) Metode kami menjunjung pembelajaran orang dewasa (Adult Learning Process)

Outline Materi

DAY-1

Pengertian Efisiensi dan Efektivitas Kerja

1. Pengertian market research
2. Manfaat market research untuk meningkatkan penjualan

Pentingnya Efisiensi dan Efektivitas Kerja

1. Manfaat efisiensi kerja
2. Manfaat efektivitas kerja

Cara Meningkatkan Efisiensi Kerja Secara Konvensional

1. Memprioritaskan tugas penting
2. Mengatur waktu agar tugas dapat selesai
3. Menghindari distraksi internal dan eksternal
4. Membuat perencanaan sebelum mulai bekerja
5. Mengatur fokus agar pekerjaan sesuai permintaan
6. Menghindari kesalahan yang mungkin terjadi

DAY-2

Cara Meningkatkan Efisiensi Kerja Secara Digital

1. Menggunakan alat bantu digital
2. Mengoptimalkan penggunaan teknologi

Cara Meningkatkan Efektivitas Kerja Secara Digital

1. Menggunakan alat bantu digital untuk perencanaan
2. Menggunakan alat bantu digital untuk fokus
3. Menggunakan alat bantu digital untuk menghindari kesalahan

Praktek

Case study dan Praktek cara meningkatkan efisiensi kerja

Monetisasi Data: KUNCI PENCIPTAAN REVENUE STREAM BARU

Deskripsi

Di era big data, data telah menjadi aset berharga yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja bisnis. Salah satu cara untuk memanfaatkan data adalah dengan melakukan monetisasi data. Monetisasi data adalah proses mengubah data menjadi produk atau layanan yang dapat dijual.

Outline Materi

DAY-1

Pengertian User Acquisition dan Company Revenue Growth

1. Pengertian user acquisition
2. Pengertian company revenue growth

Pentingnya User Acquisition dan Company Revenue Growth

1. Manfaat user acquisition
2. Manfaat company revenue growth

Cara Meningkatkan User Acquisition

1. Menentukan target audiens
2. Membuat strategi pemasaran
3. Menjalankan kampanye pemasaran

Cara Meningkatkan Company Revenue Growth

1. Meningkatkan retensi user
2. Meningkatkan monetisasi
3. Melakukan ekspansi pasar

DAY-2

Cara Bekerja Smart Secara Remote

1. Memimpin team yang bekerja remote
2. Tools digital yang digunakan untuk keperluan komunikasi, meeting, presentasi, dan marketing

Cara Kerja Agile dengan Scrum yang Efektif, Efisien dan Menghasilkan Tepat Waktu

1. Pengertian agile
2. Pengertian scrum
3. Tahapan scrum

Cara Monitoring Kualitas Kerja

1. Kriteria kualitas kerja
2. Metode monitoring kualitas kerja

Praktik

1. Case study
2. Praktek cara meningkatkan akusisi

Training Methodology

1. Durasi pelatihan 2 hari
2. Pelaksanaan jam kerja
3. Landasan Teori
4. Sharing pengetahuan dan pengalaman
5. Diskusi kelompok, workshop
6. Pre Test dan Post Test

Chat us for enquiries:



*) Metode kami menjunjung pembelajaran orang dewasa (Adult Learning Process)

Tujuan Pelatihan

1. Peserta memahami pengertian dan pentingnya monetisasi data
2. Peserta dapat membaca data sales dan marketing
3. Peserta dapat melihat potensi bisnis dari data
4. Peserta dapat mengolah data menjadi produk atau layanan

Fasilitas Peserta

1. Modul hardcopy dan/atau PDF
2. File latihan
3. Sertifikat

User Acquisition dan Company Revenue Growth

RAHASIA SUKSES MENGELOLA ALA STARTUP MULTINASIONAL

Deskripsi

Efisiensi dan efektivitas kerja adalah kunci untuk meningkatkan produktivitas di dunia kerja profesional. Dengan bekerja secara efisien dan efektif, Anda dapat menyelesaikan tugas dengan lebih cepat dan tepat, sehingga Anda memiliki lebih banyak waktu untuk fokus pada hal-hal yang lebih penting.

Outline Materi

DAY-1

Pengertian User Acquisition dan Company Revenue Growth

1. Pengertian user acquisition
2. Pengertian company revenue growth

Pentingnya User Acquisition dan Company Revenue Growth

1. Manfaat user acquisition
2. Manfaat company revenue growth

Cara Meningkatkan User Acquisition

1. Menentukan target audiens
2. Membuat strategi pemasaran
3. Menjalankan kampanye pemasaran

Cara Meningkatkan Company Revenue Growth

1. Meningkatkan retensi user
2. Meningkatkan monetisasi
3. Melakukan ekspansi pasar

DAY-2

Cara Bekerja Smart Secara Remote

1. Memimpin team yang bekerja remote
2. Tools digital yang digunakan untuk keperluan komunikasi, meeting, presentasi, dan marketing

Cara Kerja Agile dengan Scrum yang Efektif, Efisien dan Menghasilkan Tepat Waktu

1. Pengertian agile
2. Pengertian scrum
3. Tahapan scrum

Cara Monitoring Kualitas Kerja

1. Kriteria kualitas kerja
2. Metode monitoring kualitas kerja

Praktik

1. Case study
2. Praktek cara meningkatkan akuisisi

Training Methodology

1. Durasi pelatihan 2 hari
2. Pelaksanaan jam kerja
3. Landasan Teori
4. Sharing pengetahuan dan pengalaman
5. Diskusi kelompok, workshop
6. Pre Test dan Post Test

Chat us for enquiries:



*) Metode kami menjunjung pembelajaran orang dewasa (Adult Learning Process)

Tujuan Pelatihan

1. Peserta memahami pengertian user acquisition dan company revenue growth
2. Peserta memahami pengertian user acquisition dan company revenue growth
3. Peserta dapat meningkatkan user acquisition
4. Peserta dapat meningkatkan company revenue growth
5. Peserta dapat bekerja smart secara remote

Fasilitas Peserta

1. Modul hardcopy dan/atau PDF
2. File latihan
3. Sertifikat